

Amway Fact Sheet 2011



Allgemeines Zahlenmaterial

- Als Rich DeVos und Jay Van Andel 1959 Amway gründeten, gab es ein Produkt: L.O.C.™ Liquid Organic Cleaner. Sie hatten weniger als zehn Angestellte – und grosse Träume. 50 Jahre später ist Amway ein etabliertes, führendes Unternehmen in der Direktvertriebsindustrie mit mehr als \$ 9.2 Mrd. Umsatz in 2010.
- Seit 50 Jahren bietet Amway den Menschen ein eigenes Geschäft. Amway's Mitbegründer Rich DeVos beschreibt die Amway Geschäftsmöglichkeit so: *«Das Amway Geschäft bietet den Menschen eine Möglichkeit, erfolgreich dabei zu sein, anderen Menschen zum Erfolg zu verhelfen. Aufgrund dieser soliden Basis wird Amway immer weiter bestehen.»*
- Amway bietet die Geschäftsmöglichkeit in mehr als 80 Ländern und Territorien dieser Welt an, und noch nie hat Amway ein Land verlassen, in dem die Firma das Geschäft angefangen hat.
- Mit Doug DeVos und Steve VanAndel an der Spitze des Unternehmens hat Amway den Generationswechsel erfolgreich durchgeführt, was nur wenigen Familienunternehmen in den USA gelingt.
- 2009 feierte Amway 50 Jahre stetigen Wandels durch Führung, Innovation, Engagement und Vision.
- 2010 feierte Amway Schweiz 30 Jahre, Amway Deutschland 35 Jahre und Amway Österreich 25 Jahre Jubiläum.
- Über 65 % des Umsatzes in Europa wird Online getätigt.
- Amway ist ein wichtiger Faktor in der Wirtschaft, mit fast 14'000 Arbeitsplätzen weltweit (und einer durchschnittlichen Beschäftigungsdauer von mehr als 15 Jahren!), ca. 1'650 davon allein in Europa.
- In 2009 haben mehr als 3 Millionen selbständige Geschäftspartner auf der ganzen Welt ihr Geschäft erneuert, mehr als in jeder anderen Firma im Direktvertrieb.
- Mehr als 3 Millionen selbständige Geschäftspartner, die ihr eigenes Geschäft aufbauen:
 - ↳ ohne Umsatzvorgaben
 - ↳ ohne Kopfgelder
 - ↳ ohne Gebietsschutz
- Von 1959 bis 2010 hat Amway insgesamt \$ 33 Milliarden in Form von Boni und Incentives an Geschäftspartner ausgezahlt – mehr als jedes andere Unternehmen im Direktvertrieb. Und das schliesst noch nicht einmal die Gewinne (Handelsspanne) ein, die Geschäftspartner an den verkauften Produkten erzielt haben.

Amway Fact Sheet 2011



- Der Firmenkomples in Ada, Michigan, USA umfasst mehr als 80 verschiedene Gebäude. Der Komplex ist über 1,6 Kilometer lang und über 104 Hektaren gross.
- Amway hat insgesamt 65 Forschungs- und Qualitätssicherungslabors weltweit – 38 in Ada, 15 in Kalifornien und 12 in Übersee.
- Die Firma Amway besitzt weltweit mehr als 1'000 Patente und mehr als 900 sind angemeldet.

Facts zum sozialen Engagement

- Seit 2003 haben selbständige Geschäftspartner und Mitarbeiter von Amway im Rahmen der One by One Kampagne für Kinder insgesamt über 1,3 Mio. Stunden ihrer Freizeit damit verbracht, sich ehrenamtlich dafür einzusetzen, dass junge Menschen weltweit ein besseres Leben führen können.
- Bis heute haben Amway, seine Mitarbeiter und selbständigen Geschäftspartner 8 Millionen Kindern in Not geholfen, mit mehr als \$ 141 Millionen an Spendengelder.

Facts zu ARTISTRY™

- «ARTISTRY™ gehört zu den fünf weltweit meistverkauften Premium Marken im Bereich Hautpflege*.»
*Quelle: Euromonitor International Ltd.; Beauty and Personal Care Database, Premium Kosmetik Sektor, global 2009 retail selling price, globale Klassifikation der Markennamen
- Alle zehn Sekunden kauft jemand auf der Welt eine ARTISTRY™ Augencreme.

Facts zu NUTRILITE™

- «NUTRILITE™ ist die weltweit führende Marke im Bereich Vitamine, Mineralstoffe und Nahrungsergänzungsmittel*.»
*Basierend auf den weltweit erzielten Umsätzen des Jahres 2009 gemäss Studie von Euromonitor International
- NUTRILITE™ hat vier eigene landwirtschaftliche, zertifizierte Betriebe und baut nach den Grundsätzen des kontrolliert organischen Landbaus an; das sind insgesamt über 2'500 Hektaren in den USA, Brasilien und Mexiko und entspricht einer Fläche von etwa 5'000 Fussballfeldern.
- Amway beschäftigt weltweit mehr als 500 Wissenschaftler. Mehr als 100 Wissenschaftler befassen sich allein mit der Marke NUTRILITE™. Amway hat den grössten wissenschaftlichen Personalstab innerhalb der Nahrungsergänzungsmittel-Industrie.

Amway Fact Sheet 2011



- Es gibt 500 verschiedene Qualitätsprüfungen für NUTRILITE™ DOUBLE X™.
- Die NUTRILITE™ Walzen pressen 100 Tabletten in der Zeit, die es braucht «NUTRILITE™» zu sagen. Das sind 1 Mio. Tabletten in 14 Minuten! Im Tagesdurchschnitt werden 12 bis 24 Mio. NUTRILITE™ Tabletten gepresst und 120'000 bis 240'000 Dosen damit gefüllt.
- In 2010 konnten wir mit den NUTRILITE™ Produkten weltweit einen Rekordumsatz von \$ 4 Mrd. verzeichnen.

Facts zu anderen AMWAY™ Produkten

- Letztes Jahr wurde soviel SA8™ Waschpulver verkauft, dass es für 6,5 Milliarden weiße Hemden gereicht hätte. Wenn man diese Hemden aneinandergereiht aufhängt, würde die Wäscheleine die Erde über 237 Mal umrunden.
- Weltweit werden pro Tag 28'800 Flaschen L.O.C™ Mehrzweckreiniger verkauft.
- Amway produziert und verkauft 55 Mio. GLISTER™ Mundpflegeprodukte pro Jahr.
- Jedes Jahr werden 75 Millionen Stück Seife, Waschmittel und Reiniger bei Amway produziert.